2.1.1.1.1.420

Índice

Contenido	Página
Misión y Visión	**3**
Función: "Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General"	
Subfunción: "Asuntos Económicos y Comerciales en General"	
Proyectos Institucionales	
• Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad	**4**
• Promoción de las ventajas competitivas del estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos	**5**
• Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados	**6**
• Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población	**7**
• Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria	**7**
• Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo	**9**
• Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado	**10**
• Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento	**10**
• Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y permanencia en el mercado	**12**
• Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo	**13**
• Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del estado con un enfoque social y solidario	**14**
• Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad	**14**

2.1.1.1.1.420

Contenido	Página
Proyectos de Inversión	
• Promoción de Inversiones	**15**
• Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, 2a. Etapa	**16**
• Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE)	**17**
• Estrategia Marca Chiapas	**17**
• Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial	**18**
• Fondo de Garantía para MIPYMES	**20**
Función: "Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General"	
Subfunción: "Asuntos Laborales Generales"	
Proyectos Institucionales	
• Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación	**21**
• Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo	**22**
• Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo	**23**
• Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo	**24**
• Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población	**24**
Proyectos de Inversión	
• Estrategias de Apoyo a la Población Desempleada	**25**
Formato: Indicadores de Resultados al Tercer Trimestre del 2021	**Anexo**

2.1.1.1.1.420

MISIÓN:

Fortalecer el desarrollo económico del estado a través de la atracción de capitales en sectores estratégicos; impulsar el mercado interno y las exportaciones; apoyar e impulsar a emprendedores y fortalecer la competitividad de las empresas; generar las condiciones necesarias para el desarrollo logístico e industrial del estado; instrumentar las estrategias para incorporar la población desocupada al mercado laboral con una vinculación de calidad; promocionar el desarrollo de relaciones laborales armónicas, basadas en el respeto al marco laboral vigente a fin de que lo anterior posibilite un sector económico y laboral competitivo que permita mejorar las condiciones de vida de los chiapanecos.

VISIÓN:

Ser modelo de competitividad y desarrollo económico a nivel nacional e internacional mediante la generación de las condiciones necesarias para el equilibrio e impulso de la estructura productiva del estado que permita la incorporación de más chiapanecos a un trabajo decente y digno respetando los derechos de los trabajadores y empleadores, impulsando una cultura innovadora y de formalidad con empresas productivas y competitivas que posibilite un crecimiento sostenido, sostenible y con equidad.

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: **3.1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL**

SUBFUNCIÓN: **3.1.1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL**

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad (Dirección de Desarrollo Industrial).

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizó **una supervisión** al polo de desarrollo industrial y logístico Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas para revisar los trabajos de rehabilitación que se están ejecutado en diferentes áreas del mismo; asimismo, se realizaron **5 gestiones** para el desarrollo y modernización de polos industriales y logísticos: 3 ante el Instituto del Patrimonio del Estado, solicitando ubicación, dimensiones, infraestructura existente y servicios con los que cuentan los bienes inmuebles que se encuentran disponibles para el desarrollo de nueva infraestructura productiva; ante la Dirección de Catastro de la Secretaría General de Gobierno para solicitar avalúo catastral del inmueble denominado Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas; y ante la Secretaría de Obras Públicas para iniciar los procesos de contratación de las empresas que llevarán a cabo los trabajos de rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas.

De igual forma, se localizó **un sitio** que presenta las condiciones necesarias para la instalación de empresas: predio de 16.6 hectáreas en el municipio de Berriozábal; además, se celebraron **11 reuniones** para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles: con personal de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología del municipio de Tapachula, del Comité de Agua Potable y Alcantarillado del municipio de Tapachula (COAPATAP) y la Comisión Federal

de Electricidad para tratar temas inherentes al Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas; con personal del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo de Tuxtla Gutiérrez para el desarrollo del área de carga del parque industrial del aeropuerto; con personal del Grupo Yazaki para tratar temas inherentes a su operatividad en el estado; con personal del H. Ayuntamiento municipal de Tapachula y directivos de la empresa Idealsa para tratar temas relacionados con el Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas; con personal de la empresa Industria Nacional de Autopartes A.C. para la posible instalación de plantas arneseras y de ensamble en el estado; entre otras.

Por otra parte, se atendieron a **8 personas** con información estadística y logística: a empresario que proyecta exportar carne de pollo y cerdo; a representante de la empresa Colchones Xelix, que pretende expandir su empresa; a 2 directivos de la empresa G.A. Inmobiliaria, que se encuentran en proceso de instalación de su empresa; a 3 representantes de la empresa Galdisa para promover las ventajas competitivas del estado; y a representante de la empresa Industria Nacional de Autopartes A.C. para su posible instalación en el estado. Por otra parte, se llevaron a cabo **9 visitas** al Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas en relación a los trabajos de rehabilitación que se llevarán a cabo. Con estas acciones, se beneficiaron a 8 personas, todos fueron hombres.

Proyecto: Promoción de las ventajas competitivas del estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos (Dirección de Promoción de Inversiones y Proyectos Estratégicos).

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones, se impulsaron **2 proyecto**s estratégicos: Actualización de los estudios Análisis Costo Beneficio de la Terminal Ferroviaria e Intermodal y el Centro Logístico en Ciudad Hidalgo y realización de los estudios y proyecto ejecutivo para la Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas. Asimismo, se atendió a **9 personas** para promover las ventajas competitivas del Estado e incidir en sus decisiones de inversión: Directivo de la empresa American Tower, directivo de la empresa Baramin, representante de las empresas Top Bikes, GENTERA, MSQUARE-Consultores, UMBALL, ALEN, Agroindustrias Unidas de México (AMSA) y BARAMIN, que pretenden invertir en el estado.

Por otra parte, se realizaron **14 acciones** para el impulso de proyectos estratégicos: participación en la 106ª Sesión Ordinaria del Consejo de Administración de la Administración Portuaria Integral de Puerto Madero; validación del programa de inversión del Recinto Fiscalizado Estratégico (RFE) Puerto Chiapas; entrevista con el Director General de la Administración Portuaria Integral de Puerto Chiapas; entrevista con autoridades del municipio de Tapachula para

conocer el estatus del proyecto de la Central de Abastos; reunión con la Confederación de Cámaras Industriales de la República Mexicana para dar seguimiento a proyectos; reunión con funcionarios de la Administración General de Aduanas para dar seguimiento a las observaciones detectadas al Recinto Fiscalizado Estratégico; convocatoria para participar en la Consulta Pública 2021 del Centro Nacional de Control del Gas Natural (CENAGAS); reuniones con la Agencia de Comercio y Desarrollo de los Estados Unidos y con el representante en Chiapas de Nacional Financiera para conocer los esquemas a través de los cuales se puede dar impulso a proyectos estratégicos, entre otras.

Por último, se realizaron **7 acciones** para la promoción de las ventajas competitivas y atracción de inversiones al Estado que permitan la generación de empleos y el bienestar de la población. Con estas acciones, se beneficiaron a 10 personas, una mujer y 9 hombres.

Proyecto: Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados (Dirección de Inteligencia y Seguimiento de Inversiones).

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se consolidaron inversiones por **un mil 772 millones de pesos** derivado de la expansión de 14 empresas en el Estado, 3 tiendas de la Compañía Corona de la Costa, 3 Farmacias del Ahorro y Procesamiento Especializado de Alimentos (PROCESA) en Tapachula; 2 Farmacias del Ahorro en Tuxtla Gutiérrez; BIOPLAS en Berriozábal; Grupo Boxito e Industrias Oleopalma en Palenque; Bachoco en Pijijiapan; y Nestle en Chiapa de Corzo; que generaron 948 empleos directos, con una derrama económica anual en salarios de 43.79 millones de pesos.

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se atendieron a **11 empresarios** de los Grupos Comercializadora Farmacéutica de Chiapas, RODEVA, Avimarca, Bimbo, Walmart, SIGMA, Comercializador Inmobiliaria GA, FEDEX y Bachoco para facilitar la instalación o expansión de sus empresas o para analizar y atender diversas temas de seguridad. Además, se realizaron **31 reuniones** de trabajo para dar seguimiento a la instalación, expansión o problemática de empresas como ALTAN, Megacable, American Toiwer, Top Bikes, GTM Titanium y GRUMA. Con estas acciones, se beneficiaron a 992 personas, de las cuales 556 fueron mujeres y 436 hombres.

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el propósito de promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se coordinaron **16 acciones** para la atracción de inversiones y el desarrollo industrial en el Estado, entre las que se pueden citar: 1ª Sesión del Consejo Consultivo Chiapas de Nacional Financiera (NAFIN) con empresarios de la Región Soconusco; Videoconferencia con la Agencia Reguladora del Sector Ferroviario para impulsar proyectos en el estado; Presentación de la 1ª Fase de las instalaciones en México de la empresa IDEALSA: impulso de proyectos de infraestructura productiva de la Agenda Estratégica para el Desarrollo del Sur Sureste, en el marco del Pacto Oaxaca; promoción del Centro de Carga Área del Aeropuerto Ángel Albino Corzo a través de la gaceta de NAFIN; videoconferencia con la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados; videoconferencia con la Cámara Española de Comercio en México; entre otras.

Además, se realizaron **2 eventos** para la consolidación de inversiones: entrevista con el Embajador de México en Alemania para promover la inversión e intercambio comercial y socialización del Estudio Oportunidades e Impulso para la atracción de Inversiones de los Sectores Agroindustriales, Manufactura, Comercio y Servicios para la Región Soconusco. Asimismo, se asistió a **16 reuniones** con organismos públicos o privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial. Con estas acciones, se beneficiaron a 35 personas, de las cuales 10 fueron mujeres y 25 hombres.

Proyecto: Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria (Oficina del C. Secretario).

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por **un mil 772 millones de pesos** en el Estado, que generaron 1,502 empleos directos e indirectos. Asimismo, se realizaron **11 representaciones** del Gobernador del Estado en eventos oficiales: Ceremonia de Toma de Protesta Compromiso del Nuevo Consejo Directivo 2021-2023 de COPARMEX Costa de Chiapas; Toma de Protesta del Consejo Directivo del periodo 2020-2022 de la Asociación de Hoteles y Moteles del Centro de Chiapas, A.C.; Reunión con la Vicepresidenta de Negocios de la Comisión de Negocios y Financiamiento de COPARMEX Nacional; 4ª Sesión de la Comisión Interinstitucional para la Erradicación del Trabajo Infantil del municipio de Tuxtla

Gutiérrez; Toma de Protesta del Consejo Directivo 2020-2022 de la Asociación de Hoteles de San Cristóbal de Las Casas.

De igual forma, se representó al Titular del Ejecutivo en el Foro “Legitimación de los Contratos Colectivos de Trabajo”; Ceremonia de Toma de Protesta del Consejo Directivo 2020-2021 de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) sección Tuxtla Gutiérrez; en la conmemoración de los “100 Años de Fundación de la Cámara Nacional de Comercio de San Cristóbal de las Casas; en la 1ª Feria de Empleo Virtual Universidad Autónoma de Chiapas 2021; en la Feria de Empleo para Jóvenes e Inclusión Laboral Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyTE) 2021; y en el 3er. Informe de Gobierno Administración 2018-2021 a cargo de la Presidenta Municipal Sustituta del Ayuntamiento de Tapachula.

De igual forma, se participó en **89 eventos** para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial, entre los que destacan: presentación de los “Proyectos ejecutivos para la construcción del nuevo rodaje, plataforma y hangar de carga” del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo; clausura de la Jornada de Capacitación Virtual “Conéctate Chiapas, emisión 2021”; Mesa de trabajo con Sectores Obrero-Patronal sobre la Implementación de la Reforma Laboral; presentación de la 1ª Fase de las Instalaciones del Proyecto México de la Empresa IDEALSA; presentación de la nueva Plataforma ComercialMx implementada por la Secretaría de Economía Federal; reinauguración de la Casa de las Artes y las Culturas “Corazón Borraz”; clausura del evento “Chiapas Birding and Photo Festival 2021”; 1er. Encuentro de Juventudes Empresarias Chiapanecas; Ceremonia de Premiación del XI Concurso Estatal de Juguetería Tradicional de Chiapas 2021; Presentación de la “Semana Restaurantera” en Tuxtla Gutiérrez; entre otros.

Asimismo, se realizaron **220 reuniones** de trabajo con organismos de gobierno y del sector empresarial para el análisis de las problemáticas que los aquejan y la implementación de estrategias de acción para su solución. Además, se atendieron **195 audiencias** con empresarios y ciudadanía en general, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. Gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 394 personas, 204 mujeres y 190 hombres.

2.1.1.1.1.420

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo (Dirección de Comercio Interior y Exterior).

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsaron a **112 empresas** chiapanecas a través de su participación en eventos de capacitación: Curso "Importancia de los Proyectos de Inversión en el sector Agro"; curso "5 Prácticas para hacer crecer una empresa"; y curso "Norma Orgánica EOS". Asimismo, se atendieron a **26 empresarios** chiapanecos a través de asesorías en temas de exportación y vinculación comercial; además, se elaboraron **9 informes** sobre las encuestas aplicadas para retroalimentar el Sistema Nacional de Integración e Información de Mercados (SNIIM) para dar cumplimiento al convenio con la Secretaría de Economía Federal.

Por otra parte, se celebraron **8 reuniones** para fomentar la comercialización de productos: con representantes de la Cadena Comercial Oxxo y el Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez para desarrollar un programa de apoyo a proveedores locales; con el Director Ejecutivo de Atomic88 y Channel Partner for Global eComerce Talent de Grupo Alibaba (Alibaba.com) para dar a conocer los requisitos y ventajas de dicha plataforma de comercio electrónico; con la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE), Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) y Gobierno de Guatemala para la presentación de la agenda de negocios entre México y Guatemala; con funcionarios de la SRE y Secretarías de Desarrollo Económico del Sureste para contactar exportadores para la cadena comercial Súper Selecto de El Salvador; con productores de la Asociación Jchiíltik Ta Amtel A.C. para impulsar la comercialización regional de aguacate.

Asimismo, con productores de tomate saladet de Comitán de Domínguez para su vinculación con posibles empresas nacionales e internacionales; con integrantes de la Unión Pesquera Acuícola y Agropecuaria del Grijalva para dar seguimiento para vincular a los productores con compradores de mojarra tilapia de la Central de Abastos la Nueva Viga;

con el Director Comercial de Abarrotes de Grupo Soriana México para generar proyectos o iniciativas en conjunto para promocionar los productos chiapanecos en Tiendas Soriana.

De igual forma, se implementaron **9 procesos** para convocar empresas a eventos de promoción y capacitación; además, se brindaron **26 asesorías** siendo 19 sobre exportación y 7 sobre vinculación comercial; por último, se aplicaron **1,821 encuestas** a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abasto sobre el comportamiento de precios para coadyuvar a la toma de decisiones de empresarios y consumidores. Con estas acciones, se beneficiaron a 138 personas, 62 mujeres y 76 hombres.

Proyecto: Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado (Dirección de Impulso a la Calidad de Productos y Servicios).

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se impulsaron **16 empresas** que obtuvieron el sello distintivo México Chiapas Original o la renovación de uso, lo que permitió a 48 productos ostentar el sello distintivo y a 27 renovar su uso, entre los que podemos citar: Victoria Mayela Bermúdez; Sólo Ámbar; Cuvarie; Sofía Castillejos Castañón; Blanca Magdalena López Hernández; María Cristina Castellanos Macosay; entre otras. Asimismo, se elaboraron **23 diagnósticos** iniciales para empresas interesadas en obtener el sello distintivo México Chiapas Original y se elaboraron y emitieron **29 documentos** denominados solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; además, se integraron **4 expedientes** de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo México Chiapas Original o para la renovación de su uso. Con estas acciones, se beneficiaron a 47 personas, 28 mujeres y 19 hombres.

Proyecto: Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento (Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad).

Con el objeto de brindar las herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se impartieron **113 cursos** como “Código de barras”, “Liderazgo en la empresa”, “Genera tu idea de negocio”, “Nuevo etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas NOM-051”, “Temporalidades altas para vender en línea”, “Intraemprendimiento para la continuidad del negocio”, “Lánzate del paracaídas”, “E-commerce: De modo OFF a modo ON”, “7 Puntos clave para una exportación exitosa”, “3 Técnicas de persuasión para vender más”, “El ecosistema

emprendedor en México", "Estímulos fiscales para la Frontera Sur", "Modelo de negocio", "Emprende y Crea", "Ideas brillantes para tu negocio", "Crea tu logo", "Técnicas de venta en mostrador", "Los colores del marketing", "Actualización de la NOM-051", entre otros, logrando capacitar a **5,884 personas** de 82 municipios del Estado.

Por otra parte, se ejecutaron **10 proyectos** elaborados por estudiantes que realizan su residencia en beneficio de las empresas: LinaVida Vive con Salud, Natural Amor con Salud, Grupo Inter, Grupo Agroindustrial Tuumben Alabool, Productos Arrecha, Sistemas Solares del Sureste y Comercializadora La Trigueña. De igual forma, se atendieron a **477 personas** proporcionándoles información sobre los diferentes instrumentos que fomentan la creación de ideas innovadoras e impulsan la competitividad empresarial y se otorgaron **832 créditos** del ***Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes*** para el impulso de sus actividades comerciales como tiendas de abarrotes, artesanías, bisuterías y cosméticos, papelerías y mercerías, joyerías, ropa y calzado, tortillerías y venta de comidas y bebidas, por un monto de 6 millones 343 mil pesos. Con lo anterior, se beneficiaron a **750 empresas** para mejorar su productividad empresarial: 77 con información de instrumentos de emprendimiento y competitividad; 226 con programas de capacitación y 447 con créditos.

Además, se celebraron **111 reuniones** para la capacitación y la competitividad: con personal del Centro de Inclusión Digital; con responsables de Casa TELMEX Tapachula y Tuxtla Gutiérrez; con directivos del Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH); con funcionarios de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP); con personal del Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial 86 (CECATI 86); con personal del Instituto de la Juventud municipal y del estado; con personal de Impact HUB; con personal del Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad; con personal de la Universidad Politécnica de Chiapas; con personal del Consejo Coordinador Empresarial, con el responsable de la incubadora de la Universidad del Valle de México; con catedráticos del Instituto Tecnológico Nacional de México, Campus Comitán; con el Colectivo Artesanal Vilat; entre otras.

Asimismo, se participó en **15 eventos** orientados a impulsar la competitividad empresarial y el emprendimiento, entre los se pueden citar: Entrega simbólica de Constancias emitidas por la Secretaría de Educación Pública, a participantes en los cursos no presenciales; Jornada de Capacitación Virtual "Conéctate Chiapas 2021"; Jornada Académica para el fortalecimiento empresarial de estudiantes de Ingeniería en Gestión Empresarial; Cumbre estudiantil de negocios e innovación tecnológica para la reactivación económica CENITAE 2021; 3er. Campamento Posible Coop en el municipio

de Pijijiapan; 5ª Semana de Negocios de la Universidad Pablo Guardado Chávez; Feria Virtual del Empleo para Ingenierías 2021; clausura del Campamento POSIBLE Coop; Congreso Nacional de Proyectos UNISUR 2021; Workshop “Viva México” de Mercado Libre; entre otros.

De igual forma, se vincularon emprendedores y empresarios con **12 instrumentos** para fomentar el emprendimiento y la competitividad brindándoles información sobre: Programa Capacitación generado por la Secretaría de Economía y del Trabajo y aliados estratégicos; Programas de Financiamiento de NAFIN y Crédito a la Palabra del Gobierno Federal; Red Estatal de Incubadoras de Empresas de Chiapas; Programa Tienda oficial en Mercado Libre “Consume Chiapas”; Convocatorias para emprendedores del Programa POSIBLE; Odisea XXI: Impulsa tu futuro; Programa para desarrollar las habilidades del siglo XXI; Programa de Residencias Profesionales del Instituto Tecnológico Nacional de México (ITNM), Campus Tuxtla Gutiérrez; Convocatoria Conectando Emprendedores CEO – 2021; Premio Nacional FedEx Crece PyME 2021; Programa de Recuperación al Turismo ENPACT; Convocatoria “Empréndete Chiapas 2021”; y Programa “Asistencia Técnica NAFIN”.

Por último, se realizaron **872 acciones** de difusión para dar a conocer estrategias públicas y privadas orientadas al sector empresarial y emprendimiento a través de banners en el portal, redes sociales de la dependencia y mediante correo electrónico, además, se integró **una base datos** denominada Banco de Residencias en beneficio de empresas chiapanecas y alumnos del ITNM a fin de que los estudiantes elijan proyectos a desarrollar en empresas chiapanecas; asimismo, se recibieron **832 solicitudes** para el otorgamiento de apoyos a pequeños comerciantes. Con estas acciones, se beneficiaron a 6,958 personas, de las cuales 4,378 fueron mujeres y 2,580 hombres.

Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y permanencia en el mercado (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Para brindar una atención oportuna y de calidad a los empresarios y emprendedores, se proporcionaron **223 servicios** para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos. Asimismo, se celebraron **6 reuniones** con instituciones bancarias con la finalidad de conocer y promover los programas de financiamiento y créditos que ofrecen: con BBVA, Banorte, Santander, Citibanamex, Financiera FND y Financiera Agencia de Viajes. De igual forma, se realizaron **45 acciones** de difusión para promover programas e información sobre temas empresariales: Programas de “Enlace PYME”; Seminario “Crea y Emprende”;

Programas de Apoyo Financiero “Crédito a la Palabra”; Jornada de Capacitación “Conéctate Chiapas”; Convocatoria con el Sector Empresarial de Chiapas; Programa “Mayo con Causa”; Programa de apoyo financiero “Tandas para el Bienestar”; Convocatoria para el curso “Semana Sur, Sureste, Invirtiendo y Conectando”; Convocatoria al “Premio Estatal de la Juventud 2021”; Programa de Apoyos Financieros Nuevos Créditos a la Palabra 2021; entre otras.

Por otra parte, se brindaron **104 asesorías** personalizadas a empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas, asimismo, se realizaron **74 gestiones** para el diseño de logotipos para productos de empresas como: “Kokoro Maki”; “Eco Co”; “Chabeli”; “Café Tentacion”; “IGE”; “Termoconexiones LC”; Yibeltak”; “OmegaLife”; “Slekil Luch”; “Despacho Juridico Selvas”; “El Arbolito”; “Flodacar”; “Termoconexiones”; “Drug Love”; “Mimora”; “El Rincón de Malé”; “Carolina Artesanías”; “El Mercader”; “Aztra”; “Empowerment”; “Dosimecs”; “Blush”; entre otras. Asimismo, se asistió a **24 reuniones** informativas con organismos empresariales y **31 reuniones** interinstitucionales con el objetivo de atender al sector empresarial. Con estas acciones, se beneficiaron a 661 personas, 254 mujeres y 407 hombres.

Proyecto: Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo (Dirección de Atención y Servicios Empresariales).

Con el objeto de implementar acciones que den cumplimiento a la política transversal de perspectiva de género al interior de la dependencia, se impartieron **4 talleres** virtuales para la implementación de la perspectiva y transversalidad de género en el quehacer y las relaciones laborales de la dependencia: “Causas Estructurales de la Violencia de Género”; “Derechos Humanos de las Mujeres”; “Masculinidades, hacia una cultura de paz e igualdad”; “Protocolo contra el Hostigamiento Sexual y Acoso Sexual”. Asimismo, se participó en **3 reuniones** en la ciudad de San Cristóbal de las Casas con la Coordinadora de las Unidades de Enlace de Igualdad de Género de la Secretaría de Igualdad de Género (SEIGEN), en la cual se revisó el Plan de Trabajo para la institucionalización de la transversalidad de la perspectiva de género.

De igual forma, se celebró **un contrato** de prestación de servicios con Talleres Gráficos para la elaboración de artículos promocionales que permitan difundir la política de transversalidad de género en la dependencia y se realizaron **5 acciones** de logística para la impartición de talleres para capacitar a los servidores públicos de la dependencia en materia de perspectiva y transversalidad de género. Por último, se realizaron **2 trámites** administrativos para la

participación en reuniones foráneas de seguimiento a la implementación del Plan de Trabajo de la Unidad de Enlace de Igualdad de Género. Con estas acciones, se beneficiaron a 119 personas, 64 mujeres y 55 hombres.

Proyecto: Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del estado con un enfoque social y solidario (Subsecretaría de Comercio)

Con el objeto de fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se atendieron a **9,313 personas** con diversas estrategias e instrumentos de desarrollo empresarial y promoción comercial que permite a emprendedores y empresarios el mejoramiento de sus habilidades y sus negocios, además de su incorporación a nuevos mercados. Asimismo, se realizaron **40 reuniones** entre ellas: **13** con directivos de empresas y funcionarios públicos para la organización de eventos; **12** con organismos públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y **15** para atender a empresarios y analizar su problemática en materia comercial.

De igual forma, se suscribieron **5 convenios** de colaboración para el fomento empresarial y comercial: Con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas y el Instituto Politécnico de Tapachula para la impartición de cursos de capacitación a empresarios chiapanecos; con el Colegio de Contadores Públicos de Chiapas y el Colegio de Notarios Región Centro para el fomento de la formalidad de las empresas chiapanecas; y con la empresa Grupo Agroindustrial Chiapaneco para la entrega de subsidio para la exportación de tomate a Estados Unidos. Con estas acciones, se beneficiaron a 9,290 personas, 5,455 mujeres y 3,835 hombres.

Proyecto: Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad (Coordinación del Fondo de Fomento Económico).

Con el propósito de brindar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas, además de mantener control sobre los créditos otorgados, se recibieron **11 solicitudes** de financiamiento de parte de productores, empresarios y emprendedores a fin de iniciar el procedimiento para el otorgamiento de créditos; asimismo, se generaron **9 reportes** del Sistema de Cartera para dar seguimiento cartera vigente y cartera vencida de los créditos otorgados desde 2008 a la fecha. Con estas acciones, se beneficiaron a 11 personas, 6 mujeres y 5 hombres.

2.1.1.1.1.420

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.1. Inversión para el desarrollo	033. Programa de atracción de inversiones y desarrollo industrial

Proyecto: Promoción de Inversiones (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de promover la atracción de inversiones al estado, se implementaron **7 estrategias** promocionales: Banners Digitales en los periódicos, especializados en economía y finanzas, El Economista y El Financiero, así como en la revista de negocios Expansión, que son medios de comunicación de prestigio nacional e internacional para promover las ventajas competitivas y la atracción de inversiones a la entidad; además, la elaboración del video “Ven, Invierte en Chiapas” para promover la atracción de inversiones; inserción publicitaria en la revista de negocios Bloomberg Businessweek del Periódico El Financiero y folletos (Brochures) para promover la campaña “Ven, Invierte en Chiapas”; y anuncio en lona “Expansión de Grupo PROCESA” en Puerto Chiapas.

Por otra parte, se realizaron **14 eventos** denominados encuentros de negocios con inversionistas, entre los que se pueden citar: Con el Director General de Galdisa para dar a conocer las ventajas competitivas del Estado; con la directiva del corporativo Yazaki para conocer sus planes de expansión; con el Gerente General de IDEALSA México para la inauguración de la empresa en Puerto Chiapas; con el Director General de Procesa para conocer los planes de expansión en Puerto Chiapas; con representantes de la Cadena Farmacéutica Farmacias del Ahorro, de las empresas Bachoco y Bimbo para acompañamiento institucional ante el H. Ayuntamiento de Tapachula; con representantes del Grupo Corona Tapachula, Grupo MEOR, de la empresas Industrias de Calzado Culebro y RODEVA para conocer los planes de expansión; entre otros.

Se realizó la vinculación con **21 instancias** para impulsar y consolidar la atracción de inversiones a la entidad, entre ellas: la Administración Central de Apoyo Jurídico de Aduanas para impulsar el Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas; las embajadas de Bélgica, España y Alemania para promover la atracción de inversiones; NAFIN para

seguimiento del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas; la Agencia Reguladora del Trasporte Ferroviario para dar seguimiento a los proyectos ferroviarios en Chiapas; la Administración Portuaria Integral de Puerto Madero para dar seguimiento a la problemática del ducto de Pemex hacia Puerto Chiapas; la Agencia Reguladora del Trasporte Ferroviario de EUA con la finalidad de impulsar el Proyecto Ferroviario Tren de Pasajeros de Tapachula; la Coordinación de Promoción de la Inversión y el Departamento de Vinculación Institucional del Gobierno de Yucatán para buscar alianzas con inversionistas potenciales en ese estado; entre otras.

Por otra parte, se realizó **un estudio** denominado “Oportunidades e Impulso para la Atracción de Inversiones de los Sectores Potenciales de la Región Maya”, que se integra de un diagnóstico general y la descripción del comportamiento económico sectorial de la región, así como la proyección de crecimiento de las actividades económicas y la identificación de áreas de oportunidad para la inversión en la región. Asimismo, se celebraron **7 contratos** con las empresas El Economista Grupo Editorial S.A. de C.V.; 2 con El Financiero Marketing S.A. de C.V.; Expansión S.A. de C.V.; y 3 con Talleres Gráficos de Chiapas para la implementación de estrategias promocionales para la atracción de inversiones.

Por último, se realizaron **14 acciones** logísticas como son la coordinación de agendas, invitaciones a funcionarios, elaboración de presentaciones, trámites administrativos, reporte fotográfico, fichas informativas, entre otras; además, se realizaron **21 reuniones** de negocios con instancias del sector para impulsar y consolidar la atracción de inversiones y se celebró **un contrato** de prestación de servicios con la Empresa Impulso BRT & Asociados para la realización del estudio “Oportunidades e Impulso para la Atracción de Inversiones de los Sectores Potenciales de la Región Maya”. Con estas acciones, se beneficiaron a 141 personas, 45 mujeres y 96 hombres.

Proyecto: Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, 2a. Etapa (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con la finalidad de brindar las condiciones adecuadas a las empresas para su instalación, se celebró **un convenio** de colaboración interinstitucional con la Secretaría de Obras Públicas para la ejecución de la rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, en su 2ª Etapa”. Con estas acciones, no se beneficiaron a personas, en razón de que son actividades netamente administrativas.

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE) (Subsecretaría de Desarrollo Industrial y Atracción de Inversiones).

Con el propósito de fortalecer financieramente al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE), se realizó **una aportación** al Fideicomiso que le permita restablecer la operatividad de sus oficinas administrativas y del mismo. Además, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 390,076 personas, 203,326 mujeres y 186,750 hombres.

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.2. Desarrollo empresarial y comercial	032. Programa de desarrollo empresarial y comercial

Proyecto: Estrategia Marca Chiapas (Subsecretaría Comercio).

Con la finalidad de posicionar la Estrategia Marca Chiapas a nivel nacional e internacional que permita incrementar la comercialización de los productos y servicios que ostentan el sello distintivo México Chiapas Original, se realizaron **35 estudios** de laboratorio de productos de las siguientes empresas: Diversificados Argovia; El Centauro Tx; Productos Arrecha; Yajich Micheladas y Salsas; Café Los Corzo; Rodrigo Fúnez Productores; Biosfera Cafetalera de Chiapas; Productos Naturales de la Región Maya de Chiapas; La Trigueña; Los Corzo de Cerro Brujo; entre otras. Asimismo, se coordinaron **2 eventos** de promoción de la Estrategia Marca Chiapas: 12 Años de la Marca Chiapas y Expo Marca Chiapas Virtual, en beneficio de 96 empresas.

De igual forma, se coordinaron **2 sesiones** del Consejo Regulador de la Marca Chiapas, que es la instancia autónoma, en materia de calidad moral y mandato jurídico, que regula el otorgamiento del sello distintivo y emite opiniones en cuanto a las líneas de acción de la estrategia.

2.1.1.1.1.420

Por otra parte, se elaboró **un diseño** con propuesta arquitectónica de distribución y adecuación de espacios, planos arquitectónicos, detalles, planos de acabados y perspectivas interiores para la instalación de una Cafetería Marca Chiapas en el municipio de Comitán de Domínguez, en beneficio de la empresa Bio Stricto. Además, se implementaron **4 estrategias** de promoción y difusión de la Marca Chiapas, en beneficio de 50 empresas: Asesoría y evaluación de etiquetado con base a normas oficiales mexicanas (NOM 051) para la correcta promoción y comercialización de productos Marca Chiapas; asesoría integral para la inclusión de empresas Marca Chiapas al mercado digital con enfoque en redes sociales para potencializar la promoción de sus productos e incrementar sus ventas digitales; desarrollo de identidad de productos aspirantes a obtener la Marca Chiapas para el diseño y elaboración de una marca original y su registro ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial; y producción de videos de promoción comercial para empresas socias de la Marca Chiapas para su desarrollo comercial.

Asimismo, se realizaron **2 solicitudes** para el pago de estudios de laboratorio de productos chiapanecos a fin de que las empresas continúen con el proceso para la obtención del sello distintivo y se celebró **un contrato** de prestación de servicios con la empresa de Claudia Herminia Arzaluz Zamora para el registro de empresas en tienda en línea. Además, se celebraron **2 contratos** de prestación de servicios con la empresa Productora Sandusa, S.A. de C.V. para la realización de eventos de promoción de la Marca Chiapas y se realizaron **8 acciones** de logística para la coordinación de los eventos de promoción de la Marca Chiapas.

Por último, se realizaron **4 acciones** de logística para la coordinación de sesiones del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; se celebró **un contrato** de prestación de servicios para la elaboración de diseños arquitectónicos para Cafeterías Marca Chiapas con la empresa de C. Jorge Romeo Pascasio Ruíz; y se realizaron **8 acciones** de logística para la implementación de estrategias de promoción y difusión de la Marca Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron a 598 personas, 347 mujeres y 251 hombres.

Proyecto: Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial (Subsecretaría Comercio).

Con el objeto de fortalecer las capacidades de las empresas a través de estrategias y herramientas de desarrollo empresarial y comercial, se coordinó la impartición de **27 cursos** de capacitación para la adopción de conocimientos y habilidades para mejorar la administración de empresas con temáticas como: Calidad en el servicio; Diseño, estructura y redacción en Facebook e Instagram; Diseño, estructura y redacción en Facebook e Instagram; Determinación de costos

de producción y precios de venta para productos alimenticios; Marketing para la micro, pequeña y mediana empresa; Principios de planeación estratégica entre otros, beneficiando a 415 empresarias y empresarios.

Por otra parte, se realizaron **3 eventos** para vinculación de empresarios y/o comercialización de productos, en beneficio de 68 empresas: Encuentro con Organismos Empresariales en Tuxtla Gutiérrez; Encuentro con Organismos Empresariales en Tapachula; y Encuentro con Organismos Empresariales en San Cristóbal de Las Casas, con la finalidad de coordinar acciones con el sector público y privado para la reactivación económica de la entidad. Además, se desarrollaron **10 páginas** web con tienda en línea en beneficio de 10 empresarios: Mónica María Martínez Alday; Adriana Torres de León; Elena Guadalupe Sanz Ríos; Karla María Guillén León; María Cristina Castellanos Macosay; Samuel Gómez Díaz; Williams de Jesús Pérez Encino; Juan Carlos Santizo Villatoro; Brenda Yesenia Jiménez Márquez; y Mauricio Marroquín Hernández.

De igual forma, se entregó **un subsidio** a la empresa Grupo Agroindustrial Chiapaneco, S.C. de R.L. de C.V. para la logística de exportación de tomate a Estados Unidos por un monto de 100 mil pesos. Asimismo, se adquirieron **2 licencias** de uso de plataforma y aplicación digital para la promoción de productos y servicios: Licencia de uso de la plataforma Yo Exporto a través de la cual se impulsaron a 45 empresas mediante seminarios en línea en materia de exportación entre las que se pueden citar: Productos Arrecha, S.A. de C.V.; Mundo Pulseras Chiapanecas; Comercializadora de Diseño Artesanal - Kip Tik, S.A. de C.V.; y Licencia de uso de aplicación digital Consume Chiapas a través de la cual se impulsaron a 63 empresas mediante la promoción de 53 productos y 12 servicios entre las que se pueden citar: Casa Lum Hotel; Diversificados Argovia; Las Guacamayas Centro Ecoturístico; MyCoffeeBox.com; Rambuu Moda Artesanal; Taller de Artesanías La Media Luna; entre otras.

Por otra parte, se realizaron **27 registros** de marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial de 27 empresas chiapanecas, entre las que se pueden citar: “Albricio Corporativo”; “Taabal Organic”; “COCOLICHE”; “REB&MIA”; “Marcos Cabrera Protocolo y Diseño e Eventos”; “Merkcom”; “Btrainig”; “Cnota”; “Roberto Aguilar Joyería Artesanal México”; “Botanas B&G”; entre otras. Además, se celebraron **2 convenios** de colaboración con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas y la Universidad Politécnica de Tapachula para la impartición de cursos de capacitación que mejoren la administración de las empresas.

2.1.1.1.1.420

Asimismo, se realizaron **297 acciones** de logística para la impartición de cursos de capacitación y se celebraron **2 contratos** de prestación de servicios para la organización de los eventos “Empréndete Chiapas” y “Encuentros con Organismos Empresariales en Tuxtla Gutiérrez, Tapachula y San Cristóbal de Las Casas”, además se realizaron **15 acciones** de logística para la realización de dichos eventos. De igual forma, se celebró **un contrato** de prestación de servicios con la empresa CYBAC TI, S.A. de C.V. para el desarrollo e implementación de tiendas en línea (Páginas web) para empresas chiapanecas, se celebraron **10 convenios** con empresarios para la entrega de las páginas web con tienda en línea y se realizaron **5 acciones** de logística para el desarrollo e implementación de tiendas en línea.

Por último, se celebró **un convenio** con la empresa Grupo Agroindustrial Chiapaneco, S.C. de R.L. de C.V. para la entrega del subsidio que le permita la exportación de tomate a Estados Unidos y se realizaron **2 acciones** de logística para el análisis, verificación y determinación de la empresa ganadora del subsidio. Además, se celebró **un contrato** de prestación de servicios para la implementación, promoción y difusión de la campaña publicitaria “Consume Chiapas, Consume Lo Nuestro” y se realizaron **2 acciones** de logística para la implementación de dicha campaña publicitaria. Asimismo, se celebraron **2 contratos** de prestación de servicios para la adquisición de licencias con la empresa Consultores en Comercio Exterior para la plataforma “Yo Exporto” y con la empresa Víctor Manuel González Hernández para la aplicación digital “Consume Chiapas” y se realizaron **3 solicitudes** para el registro de 27 marcas de empresas chiapanecas ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Con estas acciones, se beneficiaron a 654 personas, 334 mujeres y 320 hombres.

Proyecto: Fondo de garantía para MiPyMEs (Subsecretaria de Comercio).

A fin de contribuir a la permanencia de las MiPyMEs chiapanecas ante la crisis económica ocasionada por la emergencia sanitaria, se realizó **una aportación** de recursos por 25 millones de pesos al **Programa de Financiamiento de Reactivación Económica por COVID-19** del cual es fiduciaria Nacional Financiera, y que permite potenciar los recursos que el Gobierno del Estado aporta para otorgar créditos desde 50 mil a 5 millones de pesos con una tasa de interés anual de 13 a 13.9 por ciento. Asimismo, se integró **un expediente** técnico para la gestión de recursos ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 179 personas, 55 mujeres y 124 hombres.

2.1.1.1.1.420

FUNCIÓN: **3.1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL**
SUBFUNCIÓN: **3.1.2 ASUNTOS LABORALES GENERALES**

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo

Proyecto: Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación (Dirección de Apoyo al Empleo).

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron **2,038 trabajadores** que tienen experiencia en actividades agrícolas proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de diversos Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna para vincularlos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecen vacantes ofertadas en otros países o estados de la república.

A través del ***Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT)*** se atendieron a 965 jornaleros, 7 mujeres y 958 hombres, de los cuales se colocaron 891 trabajadores, 7 mujeres y 884 hombres de 59 municipios; asimismo, con el ***Mecanismo de Movilidad Laboral Externa para Trabajadores no Agrícolas*** se atendieron y colocaron a 34 jornaleros, 2 mujeres y 32 hombres de 17 municipios. De igual forma, con el ***Mecanismo de Movilidad Laboral Externa de Jornaleros Agrícolas*** se atendieron a 453 jornaleros chiapanecos, siendo 17 mujeres y 436 hombres de 36 municipios del Estado, de los cuales se colocaron a 390 trabajadores, 17 mujeres y 373 hombres; por otra parte, mediante el ***Programa Movilidad Laboral Interna de Jornaleros Agrícolas*** se atendieron y colocaron 586 jornaleros, de los cuales 106 fueron mujeres y 408 hombres de 5 municipios, en vacantes ofertadas en diferentes estados del país.

2.1.1.1.1.420

Por último, se difundieron **22 convocatorias** a través de medios electrónicos para convocar a trabajadores agrícolas a participar por vacantes ofertadas en otros países o estados de la república y se realizaron **2,198 revisiones** a la documentación presentada por trabajadores agrícolas para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,038 personas, 132 mujeres y 1,906 hombres.

Proyecto: Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo (Dirección de Vinculación e Información Ocupacional).

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se realizaron **30 eventos** de promoción del empleo para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal atendiendo a 3,516 buscadores de empleo, 1,685 mujeres y 1,831 hombres, logrando colocar a 619 personas, 269 mujeres y 350 hombres, entre los evento celebrados se pueden citar: Primera Feria Nacional de Empleo Juvenil Tuxtla Gutiérrez; Feria Virtual del Empleo en Chiapas para las Mujeres en Tuxtla Gutiérrez; Día por el Empleo en Chiapa de Corzo; Día por el Empleo en Tuxtla Gutiérrez; Día por el Empleo Tapachula; Feria Virtual del Empleo TEC Regional en Tuxtla Gutiérrez; Feria Virtual UNACH Tuxtla Gutiérrez; 24. Feria del Empleo La Trinitaria - Comitán; Feria del Empleo CECYTE en Tuxtla Gutiérrez; Feria Nacional del Empleo Palenque; entre otros.

Por otra parte, se realizaron **237 talleres** atendiendo a 1,825 buscadores de empleo, 732 mujeres y 1,093 hombres con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo. Los talleres son en diversos temas como: “Atención a clientes”; “Auxiliar administrativo”; ”Conoce”; “Postula”; “Introducción a la Búsqueda de Empleo”; entre otros.

Como parte de las herramientas que facilitan la búsqueda de empleo, se encuentran la ***Bolsa de Trabajo*** **y el** ***Portal del Empleo***, donde se publicaron 4,532 vacantes, en atención a **8,702 personas** desempleadas o subempleadas siendo 3,146 mujeres y 5,556 hombres, lo que permitió insertar al mercado laboral a 3,633 personas, de las cuales 1,216 fueron mujeres y 2,417 hombres.

2.1.1.1.1.420

De igual forma, se atendieron **301 personas** de grupos vulnerables siendo 109 mujeres y 192 hombres, a través del ***Programa Abriendo Espacios***, que es una estrategia que brinda atención a personas con discapacidad y adultos mayores para facilitar su incorporación a un puesto de trabajo. Con lo anterior, se logró colocar a 43 personas con discapacidad y adultos mayores, siendo 24 mujeres y 19 hombres.

De igual forma, se realizaron **30 estrategias** de difusión para dar a conocer a la población en general los eventos de promoción del empleo y se atendieron a **1,825 personas** para su inducción a través de talleres de capacitación para adquirir habilidades y conocimientos a fin de que se incorporen a un puesto de trabajo. Asimismo, se integraron **8,702 registros** de población desempleada y subempleada al Sistema Integral de Información del Servicio Nacional de Empleo (SIISNE) y se integraron **301 registros** a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo en el estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 14,344 personas, 5,672 mujeres y 8,672 hombres.

Proyecto: Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo (Dirección del Trabajo y Previsión Social).

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora se realizaron **1,263 acciones** para garantizar las condiciones generales de trabajo a través de **858 asesorías** a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo. Por otra parte, se atendieron **28 demandas** laborales interpuestas ante órganos jurisdiccionales por despidos injustificados, así como para sustanciar un procedimiento especial sobre beneficiarios derivado del fallecimiento de un trabajador.

Asimismo, se celebraron **289 convenios** conciliatorios suscritos entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales; se realizaron **74 inspecciones** extraordinarias a centros de trabajo en materia de constatación de datos y de orientación y asesoría. Además, se realizaron **14 notificaciones** a centros de trabajo siendo 2 notificaciones de emplazamiento documental, 3 notificaciones de archivo definitivo, 5 notificaciones de emplazamiento y 4 notificaciones de cierre y resolución. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,756 personas, 985 mujeres y 1,771 hombres.

2.1.1.1.1.420

Proyecto: Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo (Dirección Jurídica Laboral).

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral y garantizar las condiciones generales de trabajo, se realizaron **7 acciones** para garantizar el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo. Para lo anterior, se brindaron **7 asesorías** a trabajadores y patrones sobre la prevención y trabajo infantil, sobre Inclusión a la diversidad y sobre la Norma Mexicana NMX-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral, a la cual asistieron directores, encargados y responsables de recursos humanos en las Regiones Metropolitana, Tsotsil-Tseltal, Soconusco, Maya y Meseta Comiteca. Con estas acciones, se beneficiaron a 106 personas, 61 mujeres y 45 hombres.

Proyecto: Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se atendieron **16,382 personas** a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar, de las cuales se incorporaron **6,196 personas** al mercado laboral en el sector agrícola, así como en empresas como Vendogas, Grupo América de Comitán, Megacable, Autozone, Bodega Aurrera, Coppel, Liverpool, Walmart, Soriana, Sam’s Club, Arnecom, Construrama, Farmacias del Ahorro, entre otras.

Por otra parte, se realizaron **1,611 acciones** para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo para lo cual, se brindó atención a **2,862 personas.** Con estas acciones, se beneficiaron a 19,244 personas, 6,850 mujeres y 12,394 hombres.

2.1.1.1.1.420

PROYECTOS DE INVERSIÓN:

EJE	TEMA	POLÍTICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
Eje 4. Desarrollo económico y competitividad	Tema 4.1. Economía sostenible	Política pública 4.1.3. Inclusión laboral y productividad	029. Programa de impulso y capacitación al empleo

Proyecto: Estrategias de Apoyo a Población Desempleada (Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo Chiapas).

Con la finalidad de apoyar a buscadores de empleo a través de capacitación que les permitan incorporarse al mercado laboral, se realizó la entrega de **1,246 becas** de capacitación a beneficiarios de 30 municipios del estado a fin de que posean conocimientos y habilidades que les permita incorporarse al mercado laboral. Asimismo, se recibieron **1,246 solicitudes** de becas de capacitación para su revisión y canalización que permiten a buscadores de empleo adquirir o actualizar sus conocimientos y habilidades. Con estas acciones, se benefició a 1,246 personas, 1,030 mujeres y 216 hombres.

Ing. Guadalupe Morales Marín
Jefa de la Unidad de Planeación

Lic. Eduardo E. Martínez Díaz
Jefe del Área de Planeación y Evaluación